

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editora</b>	<b>Nº volumes</b>	<b>Nº CRC</b>
<b>O Mercado Interno e a Circulação de Mercadorias</b>	-----	Ministérios: Agricultura, Indústria e Energia, Comercio e Turismo	1	865
<b>Mercator - Teoria e Prática do Marketing</b>	Denis Lindon	Publicações Dom Quixote	1	31/1080
<b>Marketing Estratégico</b>	Jean-Jacques Lambin	McGraw Hill	1	40
<b>Marketing</b>	J.-P. Helfer/J.Orsoni	SilaboGestão	1	38
<b>Just In Time para a Europa - Competitividade e Flexibilidade</b>	J.-P. Carillon/P. Colin	LIDEL	1	670
<b>O Novo Posicionamento</b>	Jack Trout/Steve Rivkin	Makron Books	1	28
<b>Benchmarking Estratégico</b>	Gregory H. Watson	Makron Books	1	37
<b>Benchmarking - Um Marco Para a Excelência em Qualidade e Produtividade</b>	Bengt Karlof/Svante Ostblom	Biblioteca de Economia & Empresa/Publicações Dom Quixote	1	631
<b>Globalização e Agricultura</b>	Manuel Belo Moreira	Celta	1	1856
<b>Administração de Vendas e Marketing</b>	Len Rogers	Makron Books	1	601
<b>O Marketing e o Gestor de Produto</b>	Bernardo Yon e Georges Panigyrakis	Edições Cetop	1	749
<b>Inovação e Marketing de Serviços</b>	José Manuel Carvalho Vieira	Verbo	1	33
<b>Mercator - Teoria e Prática do Marketing</b>	Jacques Lendrevie/Denis Lindon	Gestão&Inovação / Publicações Dom Quixote	1	1849
<b>Marketing é Lucrativo?</b>	Alan Wolf	Edições Cetop	1	736
<b>A Era dos Serviços aos Clientes</b>	Jean-Luc Fessard	Edições Cetop	1	746
<b>Noções Fundamentais para a Marcação dos Preços</b>	Gregory Lewis	Edições Lyon	1	758
<b>Introdução ao Controlo de Custos</b>	John F. Gittus	Edições Lyon	1	755
<b>Os Mailings no Marketing Directo</b>	Régis Hauser	Edições Cetop	1	727

<b>Técnicas de Venda Directa</b>	Carlos Borges de Araújo	Instituto de Formação Turística	1	879
<b>Pequenos? Mas Competitivos!</b>	José Rafael Nascimento	Tipigal	1	837
<b>Marketing para o Século XXI</b>	Philip Kotler	Editorial Presença	1	1213
<b>Benchmarking Para Empresas</b>	-----	IAPMEI	1	1331
<b>Marketing para o Século XXI</b>	Philip Kotler	Futura	1	1090
<b>Programação Linear</b>	Manuel Ramalhete/Jorge Guerreiro/Alípio Magalhães	McGraw Hill	1	1875
<b>Manual de Marketing no Ponto de Venda</b>	-----	ACG	1	1401
<b>Marketing de Relacionamento e Competição em Tempo Real</b>	Miriam Bretzke	Editora Atlas	1	1101
<b>Marketing Esportivo Ao Vivo</b>	Cândido Almeida/Madalena Sousa/Sérgio Leitão	Imago	1	1105